

KONKURSA SPECIFIKĀCIJA

Par mākslīgā intelekta balstītas satura ģenerēšanas, SEO optimizācijas un tīmekļa datplūsmas vadības sistēmas izstrādi un ieviešanu

"Wups SIA " "

Reģ. Nr. 40203098394

Adrese: Brīvības gatve 234-77, Rīga, LV-1039, Latvija

a:

Aleksandrs Elksniņš

E-pasts: E-pasts: info@itmarketing.lv

Rīga, 16.06.2026

1. Projekta pārskats

Šī specifikācija definē prasības jaunai, **AI vadītai digitālā satura un SEO pārvaldības sistēmai**, kuras pamatfunkcijas ir:

- automatizēta satura ģenerācija vairākās valodās,
- semantisko kodolu analīze un atslēgvārdu optimizācija,
- programmatiskais SEO ar strukturētajiem datiem un saišu arhitektūru,
- reāllaika integrācija ar publicēšanas platformām,
- datplūsmas monitorings un prognozējošā analītika.

Sistēma būs būtisks instruments uzņēmuma digitālajai stratēģijai, jo tā nodrošinās **nemainīgu satura plūsmu, redzamības uzlabošanu meklētājprogrammās un mērķauditorijas iesaistes palielināšanu.**

2. Funkcionalitātes apraksts

2.1. Semantiskais un analītiskais kodols

- **Atslēgvārdu vektoru analīze** ar *Google Keyword Planner, Ahrefs, SEMrush*.
- **Intenču modelēšana** – AI algoritmi klasificē meklēšanas vaicājumus pēc mērķa (*informācijas iegūšana, salīdzinājums, pirkuma gatavība*).
- **Klasterizācija** – atslēgvārdi tiek sadalīti tematiskajos blokos, lai veidotu SEO arhitektūru.
- **Konkurentu satura ieguve** – sistēma automātiski lejupielādē top-rakstus no Google SERP un izvērtē pēc *trust flow* un *citation flow*.

2.2. Satura ģenerēšana

- **AI balstīta teksta radīšana** ar LLM modeļiem, ievērojot zīmola stilu.
- **Daudzvalodu atbalsts** (LV, EN, RU, DE, IT, ES).
- **Automātiska rediģēšana** – readability, stilistikas vienotība, atslēgvārdu blīvums.
- **Plagiarism detektors** – pārbaude pret publiskajiem avotiem, lai nodrošinātu unikālītāti.

2.3. Automatizēta publicēšana

- **Integrācija ar CMS** (*WordPress REST API* vai alternatīva).
- **Grafika plānošana** – satura plūsmas uzturēšana bez manuālas iesaistes.
- **Metadatu injekcija** – nosaukumi, apraksti, *Open Graph* tagi, struktūras shēmas.
- **Satura versiju kontrole** – iespēja arhivēt un atjaunot iepriekšējo versiju.

2.4. Programmatiskais SEO

- **Meta tagu optimizācija** (title, description, H1–H6, canonical).
- **Automātiski ģenerētas iekšējās saites** pēc semantikas.
- **Strukturētie dati** (*Schema.org*, *JSON-LD*) – preces, raksti, biežākie jautājumi.
- **Backlink vadība** – daļēji automatizēta atpakaļsaišu iegāde no autoritatīvām vietnēm.
- **AMP un Core Web Vitals optimizācija** – lapas ielādes ātruma nodrošināšanai.

2.5. Indeksācija un satura redzamība

- Līdz **3500 lapu indeksācija dienā** Google meklētājā.
- **Automātisks sitemaps ģenerators** un robots.txt pārvaldība.
- **IndexNow protokola atbalsts** ātrākai indeksācijai.

2.6. Analītika un optimizācija

- Integrācija ar *Google Analytics 4* un *Search Console*.
- **Reāllaika datu panelis** ar KPI (CTR, bounce rate, session duration, konversijas).
- **AI ieteikumi** satura atjaunošanai (piem., kuras lapas zaudē pozīcijas).
- **Automatizēti pārskati PDF/CSV/XLS formātos** ar grafiku vizualizācijām.

3. Tehniskās prasības

- **Infrastruktūra:** mākoņrisinājums ar horizontālās mērogošanas iespējām (AWS/Azure/GCP).
- **Drošība:** SSL, datu šifrēšana, OWASP Top 10 ievērošana.
- **Atbilstība:** GDPR un Latvijas normatīvajiem aktiem.
- **Pieejamība:** SLA 99,5% gadā.
- **API:** atvērta integrācijas iespējas ar CRM, e-komercijas platformām un trešo pušu risinājumiem.

4. Projekta posmi

1. **Audu analīze un prasību definīcija.**
2. **Arhitektūras un datu plūsmas modelēšana.**
3. **AI moduļu konfigurācija un pielāgošana.**
4. **Integrācija ar CMS un SEO infrastruktūru.**
5. **Pilna mēroga testēšana (drošība, veiktspēja, lietojamība).**
6. **Produkcijas palaišana.**
7. **Darbinieku apmācība un zināšanu nodošana.**
8. **Pēcprojekta uzturēšana un uzlabojumi.**

5. Piedāvājumu iesniegšanas prasības

Pretendenti iesniedz:

- detalizētu izmaksu tāmi pa posmiem,
- plānoto izpildes grafiku,
- pēcprojekta atbalsta un garantijas nosacījumus,
- pieredzes aprakstu līdzīgos AI/SEO projektos,
- tehniskā risinājuma arhitektūras aprakstu,
- atbilstības apliecinājumu GDPR un normatīvajiem aktiem.

6. Vērtēšanas kritēriji

- Tehniskā risinājuma kvalitāte un inovativitāte.
- Izmaksu caurspīdīgums un efektivitāte.
- Pretendenta pieredze un komandas kompetence.
- Izpildes termiņu reālisms.
- Pēcprojekta atbalsta nodrošinājums.

7. Termiņi un iesniegšanas kārtība

- Piedāvājumi jāiesniedz līdz **2026. gada 18. Jūnijam** (ieskaitot).
- Iesniegšanas ka
 - e-pasts: info@itmarketing.lv